

Spett.le Punto del materasso,

ho notato che in alcuni negozi offrono il periodo di prova sul materasso che acquisti. E' una promozione che fate anche voi?

Saluti

*annamaria.p*****@live.it*

Gentile Annamaria,

promozioni di questo genere non sono nuove nel nostro settore, ma pensiamo essere operazioni di marketing a cui la nostra attività, per etica, non debba assolutamente aderire. E' vero che tutto ciò viene fatto per "garantire" la comodità, le caratteristiche del materasso e la certezza di fare un acquisto sicuro, ma è altrettanto vero che se, per un qualsiasi motivo, il Cliente non rimanesse soddisfatto del suo acquisto sorgerebbe una più che lecita domanda: il materasso ritirato (i soldi non verrebbero restituiti, ma andrebbero rifiutati come buono acquisto nel negozio) che fine farebbe? Ossia, un materasso da 2.000/2.500 euro, ritirato ad un consumatore insoddisfatto, andrebbe distrutto (come dovrebbe essere per questioni igieniche)? O si potrebbe malignamente pensare che possa essere rimbustato e rivenduto ad un altro ignaro acquirente?

Quindi, la domanda che le pongo è: acquisterebbe un materasso nei nostri negozi se sapesse che ci fosse anche la minima possibilità di comprare un prodotto sul quale già altri hanno dormito per almeno un mese? E se quel prodotto avesse già avuto più di un proprietario?

Ecco perchè noi condanniamo queste campagne.

Punto del materasso garantisce il comfort dei suoi prodotti, ma vuol garantirne anche l'IGIENE!
Distinti saluti

Punto del materasso